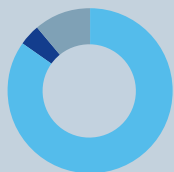


Je fajn, že O2 dává lidem víc...



...je toho ještě tolik,
co můžeme pro
společnost udělat

Podpora společnosti O2 poskytnutá veřejně prospěšným projektům v roce 2006



- Finanční podpora celkem: 1 642 424 GBP (84 %)
- Nefinanční dary v celkové hodnotě 85 748 GBP (4 %)
- Dobrovolnická práce v celkové hodnotě 226 260 GBP (12 %) (počítáno hodinovou sazbou 20 GBP/os.)



Co děláme pro společnost Náš program komunitní práce Can Do in the Community dává zaměstnancům prostor realizovat se v projektech, které pomáhají lidem a prostředí, v němž žijí a pracují.

Chceme, aby to bylo pro zaměstnance snadné – dárcovské příspěvky do programu Can Do Giving je možné nechat si strhávat formou srážky z platu, iniciativa Can Do Matching usnadňuje pořádání finančních sbírek a zaměstnancům-dobrovolníkům je maximálně vycházeno vstříc.

Soustředujeme svoji pozornost na ty oblasti, které mají nejvíce společného s našimi službami – mládež, vzdělání, zdraví a životní prostředí. Společnost O2 Ireland má navíc ještě vlastní program diversity.

Každá z našich společností má vlastní program, který řídí. To umožňuje, aby zaměstnanci pomáhali v rámci aktivit, které jsou nejbližší jejich srdci a srdcím místních zákazníků.

Naše úsilí však musí mít měřitelné výsledky. London Benchmarking Group (LBG) nám pomáhá sledovat, kolik přispíváme; prostřednictvím grantového monitoringu zůstáváme stále v úzkém kontaktu s našimi partnery. Víme přesně, jak efektivní je naše pomoc a kde se můžeme ještě zlepšovat. V roce 2006 jsme ve Velké Británii spolupracovali zejména s organizacemi Weston Spirit a Child Victims of Crime, která pomáhá dětským obětem trestné činnosti; v Německu s Nadací dětí a mládeže; v Irsku s Irish Autism Action, iniciativou na pomoc lidem postiženým autismem; v České republice s Rehabilitačním centrem pro postižené děti a na ostrově Man s Mighty Oak Hospice Appeal.



Další informace naleznete on-line na:
www.o2.com/cr2006/community
www.o2.com/cr2006/charity

Co říkají naši zaměstnanci:

„Podpora veřejně prospěšných projektů pomáhá zákazníkům v jejich volbě. Celá řada z nich chce poskytovatele služby, který nejenže uspokojí jejich konkrétní potřeby, ale splňuje i jejich etické nároky a má podobné sociální pojetí.“

Kerry Dalby,
O2 UK, 2006

„Musíme značku O2 chránit svým odpovědným chováním. Ale je též důležité, abychom šli sami svým zaměstnancům a zákazníkům příkladem.“

Katarína Smelhausova,
Telefónica O2 Czech Republic, 2006

Co dalšího můžeme udělat?

- Podporovat zaměstnance v jejich dobrovolné práci.
- Nadále monitorovat programy prostřednictvím investičního standardu LBG.
- Vyhodnocovat naše filantropická partnerství metodou nezávislé analýzy, abychom měli lepší představu o vývoji naší podpory, abychom se mohli zlepšovat a společně jít za stejnými cíli.
- Spolupracovat se skupinou Telefónica – vyměňovat si nápady, sledovat, zda některé projekty skupiny Telefónica by nebyly vhodné pro O2 a naopak.

Co můžete udělat vy:

Přemýšlejte, jak sami můžete přispět své komunitě.

- Občanská sdružení a dobročinné organizace si na našich webových stránkách mohou zjistit, zda nemají nárok na podporu z našeho grantového programu.
- Zaměstnanci se mohou jako dobrovolníci přihlásit k práci ve školách nebo v rámci ekologických iniciativ přispívat ze svého platu a ve Velké Británii a Irsku věnovat malé částky z platu na vybranou charitu. Všechny naše společnosti mají svůj rámcový program filantropické podpory a motivují své zaměstnance k tomu, aby se do něj zapojili.



Pro více informací navštivte:
www.o2.com/cr2006/charity

Veřejně prospěšné projekty v České republice

Těžištěm našich veřejně prospěšných projektů v České republice je Nadace O₂. Jejím cílem je podporovat projekty, které zlepšují životní podmínky dětí a mládeže a zároveň chrání a rozvíjí prostředí a komunity, v nichž žijeme...



1-2 Projekt Zdravotní klaun
3 Předávání ceny pro občanské sdružení Ledovec

...Prostřednictvím technologií a služeb společnosti Telefónica O2 podporuje Nadace též projekty, které rozšiřují možnosti pro lidi s postižením.

Nadace O₂ byla založena v roce 2002 s cílem sjednotit a zastřešit koordinaci filantropických projektů a veřejně prospěšné činnosti. Nadace je jednou z prvních firemních nadací registrovaných v České republice. V roce 2006 se Nadace O₂ umístila v rámci vyhlášeného žebříčku Top firemní filantrop na osmém místě z hlediska objemu darovaných prostředků.

Regionální grantový program

V roce 2006 Nadace O₂ rozdělila formou grantů padesáti neziskovým organizacím 10 milionů korun. Navíc byla udělena Cena Nadace O₂, s níž se pojí odměna 1 milion korun. Tato cena

je určena organizaci, která nabízí inovativní řešení a podporuje společenské změny; vítězem se v roce 2006 stalo občanské sdružení Ledovec, které pomáhá mladým lidem s psychickými problémy.

Boj proti šikaně na školách

Pokračovali jsme v tříletém pilotním programu MIŠ – minimalizace šikany na školách. Na tento účel jsme v roce 2006 věnovali 3,6 milionu korun.

Zdravotní klaun a děti v nemocnicích

Nadace O₂ je hlavním partnerem sdružení Zdravotní klaun, které si dává za cíl rozveselovat a povzbuzovat dlouhodobě nemocné děti. S partnerstvím se pojí projekt Linka domů, v jehož rámci poskytujeme mobilní telefony hospitalizovaným dětem v nemocnicích, aby mohly zdarma volat svým rodičům.

I zaměstnanci pomáhají

V roce 2006 se do dobrovolnických programů Nadace O₂ osobně zapojilo 188 zaměstnanců – hodnotili projekty v grantovém programu, navštěvovali děti v nemocnicích nebo trávili volný čas s dětmi, které nemají rodiče a žijí v dětských domovech.

Cíle skupiny

Přehled plnění stanovených úkolů a cílů

Výsledky na úrovni skupiny

Oblast	Cíl	Opatření	Termín	
Správa a řízení				
Správa a řízení společnosti	I v rámci skupiny Telefónica nadále zlepšovat výsledky O2 v oblasti společenské odpovědnosti.	Sladit činnosti O2 v oblasti společenské odpovědnosti se skupinou Telefónica.	Prosinec 06	●
Etické zásady podnikání	Zajistit, aby se zaměstnanci O2 za všech okolností chovali eticky – když jednájí mezi sebou, se zákazníky i s veřejností.	Na pracovištích O2, kde lze využít online školení, dosáhnout k danému termínu 85% proškolenosti v oblasti etických zásad podnikání.	Prosinec 06	○
Vnější podnikatelské prostředí				
Externí dialog	Zlepšit povědomí managementu o vnějších společenských, environmentálních a etických otázkách prostřednictvím analýzy informací o zapojení zainteresovaných stran.	Implementovat systém evidence zapojení zainteresovaných stran a zavést pravidelný manažerský reporting otázek, které vzešly z dialogu se zainteresovanými stranami.	Prosinec 06 Změna opatření	●
Životní prostředí a trvalá udržitelnost				
Environmentální management	Minimalizovat negativní dopad naší činnosti na životní prostředí.	Udržet si certifikaci ISO 14001. Postupně snižovat energetickou náročnost provozu budov. Vypracovat strategii uhlíkové neutrality pro celou skupinu.	Prosinec 07	●
Pracovní prostředí				
Ochrana zdraví na pracovišti a zdravé pracovní prostředí	Zvýšit povědomí zaměstnanců v oblasti zdraví a zdravého životního stylu, aby společnost O2 byla i v tomto směru vnímána jako preferovaný zaměstnavatel.	Toto opatření bylo změněno, viz část Pracovní prostředí (níže).		●
Komunita				
Zapojení zaměstnanců do pomoci komunitě	Dát zaměstnancům možnost a veškerou podporu pro jejich aktivní zapojení se do života místní komunity.	Do konce roku 2008 dosáhnout 75% povědomí o aktivitách O2 ve vztahu ke komunitě.	Prosinec 08	●

Cíle na úrovni skupiny pro budoucí období

Oblast	Cíl	Opatření	Termín	
Správa a řízení				
Etické zásady podnikání	Zajistit, aby se zaměstnanci O2 za všech okolností chovali eticky – když jednájí mezi sebou, se zákazníky i s veřejností.	Ve Velké Británii a na ostrově Man dosáhnout k danému termínu 85% proškolenosti v oblasti etických zásad podnikání; v Německu a Irsku, kde zatím nejsou plně zavedeny příslušné systémy, je cílem 75% proškolenost. Založit systém on-line vzdělávání v České republice a na Slovensku.	Prosinec 07	
Vnější podnikatelské prostředí				
Ochrana ohrožených osob	Chceme pomáhat zákazníkům radami, jak nejlépe chránit děti a další ohrožené skupiny.	Zavést skupinovou politiku odpovědného marketingu cíleného na děti, která bude do prosince 2007 publikována pro každý trh. Do prosince 2008 zajistit naplnění této politiky.	Prosinec 07	
Etický dodavatelský řetězec	Interaktivně spolupracovat s dodavateli a s celým odvětvím, etickým a rovným způsobem propagovat společenskou odpovědnost v rámci celého našeho dodavatelského řetězce.	Společně se všemi týmy nákupu v rámci O2 vypracovat politiku etického dodavatelského řetězce a zavést nástroje a procesy zajišťující etické chování napříč celým odvětvím.	Prosinec 07	
Zdraví				
Vliv elektromagnetických polí na zdraví a bezpečnost	Naší prioritou je chránit zdraví a bezpečnost zákazníků, zaměstnanců a široké veřejnosti; chceme šířit informace a rady týkající se údajných rizik mobilních komunikací pro zdraví člověka a přispívat do celospolečenské diskuse na toto téma.	Zajistit, aby společnost Telefónica O2 Europe splnila povinnosti Směrnice EU č. 2004/40/ES o minimálních požadavcích na bezpečnost a ochranu zdraví před vystavením zaměstnanců rizikům spojeným s fyzikálními činiteli (elektromagnetickými poli) ještě před legislativní lhůtou pro její implementaci.	Prosinec 07	
Životní prostředí a trvalá udržitelnost				
Uhlíkové emise	Snažit se zmírnit dopad činností O2 na životní prostředí a pomoci v boji se změnou klimatu.	V každé z našich společností snížit uhlíkové emise o 20 % ve srovnání s rokem 2006.	Prosinec 2020	
Pracovní prostředí				
Zapojení zaměstnanců	Aktivní formou zjistit, co si zaměstnanci myslí o své práci pro O2, a realizovat zlepšení, která povedou k větším úspěchům samotných zaměstnanců i skupiny jako celku.	V rámci indexu zapojení zaměstnanců Reflect O2 dosáhnout za celou skupinu Telefónica O2 Europe 75 bodů a implementovat návazné akční plány. V každé ze zemí, kde působíme, dosáhnout předního umístění (top 10) na žebříčku nejlepších zaměstnavatelů.	Prosinec 07 Prosinec 09	
Komunita				
Zapojení zaměstnanců	Dát zaměstnancům možnost a veškerou podporu pro jejich aktivní zapojení se do života místní komunity.	Zvýšit povědomí zaměstnanců o tom, jak O2 pomáhá komunitě na 75 %.	Prosinec 08	



Další cíle jednotlivých společností skupiny naleznete on-line na: www.o2.com/cr2006/targets

Legenda

SPLNĚNO	●
PROBÍHÁ	●
NESPLNĚNO	○