



Zapojte se do diskuse –

k jakému názoru se přikláníte?

Hlasujte on-line na:

www.o2.com/cr2006/debate

Budoucnost mobilního telefonu...

V roce 2006 přesáhly celosvětové prodeje mobilních telefonů hranici jedné miliardy kusů. S tím, jak má stále více lidí přístup k informacím na internetu, roste i počet uživatelů, zejména mladých, kteří neustále přicházejí na nové a důmyslné způsoby virtuální komunikace. Avšak na druhé straně zákazníci od nových služeb očekávají, že budou spolehlivé, bezpečné a dostupné pro všechny.

To je fajn, že toho můj
mobil tolik umí...

...někdy mě trochu děsí,
co dnes mobily umí

103 %

V roce 2007 bylo v Evropě v provozu 478,4 milionů mobilních telefonů, což představuje 103% penetraci populace.

Evropská komise

Zákazníci O2 nyní běžně používají mobilní datové služby včetně internetu, stahování videa a posílání obrázků.

25 miliard

V roce 2006 zákazníci O2 odeslali více než 25 miliard SMS zpráv.

Co dokáže dnešní mobilní telefon

Mobilní a webové technologie se neustále vyvíjejí. Zejména mladší uživatelé vítají nové zdroje zábavy a neformální společenské komunikace, které se scházejí v jediném koncovém zařízení.

Průzkum mediální gramotnosti u dětí (Ofcom, 2006) zjistil, že přibližně jedna třetina dětí ve věku 12–15 let si již někdy zkusila vytvořit vlastní vyzváněcí melodii či playlist. Přibližně polovina z nich již má nebo by ráda měla vlastní webovou stránku. Přitom většina dospělých ještě nikdy nezkusila jiné funkce mobilního telefonu kromě volání, budíku, fotoaparátu a posílání SMS zpráv.

Chceme, aby naše nové služby přinášely zákazníkům užitek i zábavu. V soutěži „50 To Watch in Mobile“ (50 nejslibnějších firem v oblasti mobilních komunikací), kterou s cílem ocenit nejnovativnější nové firmy v odvětví pořádá každoročně společnost O2 UK, se letos na nejvyšší příčce umístila společnost Yospace,

kteřá přišla s technickým řešením umožňujícím zákazníkům posílat si domácí videa a webové deníky přes mobilní telefon.

Očekáváme, že již v roce 2010 budou všechny mobilní telefony mít funkci e-mailu a internetového prohlížeče. Již dnes tyto funkce ulehčují práci policii, zdravotníkům a záchranářům, stejně tak jako podnikům, které potřebují koordinovat své zaměstnance v terénu.

Domníváme se také, že nám tyto technologie vytvářejí prostor pro řešení dalších společenských problémů. Takzvané integrované telematické systémy nám již velmi brzo umožní dálkově regulovat vytápění a osvětlení v našich domovech, zdravotnický personál bude moci na dálku kontrolovat, jak pacient reaguje na léčbu a čidla na mobilních telefonech nám prozradí aktuální stav znečištění ovzduší či hustotu dopravy.

Protože Evropané tráví v práci i doma stále více času na internetu, vývoj mobilních komunikací a vysokorychlostního internetu nám podle našeho očekávání nabídne v blízké budoucnosti odpovědi na mnohé otázky dneška.

Odpovědnost a možná rizika

Lidé se podle průzkumu Get Safe Online o bezpečnosti na internetu (2006) stále více bojí kriminality páchané přes internet. Celkem 21 % respondentů se domnívá, že právě s touto formou kriminality má největší pravděpodobnost se osobně setkat, což představuje nárůst o 4 %. Lidé se této formy trestné činnosti obávají více než oloupení, krádeže vozidla či vloupání.



Další informace viz:
www.getsafeonline.org

Co dalšího můžeme udělat?

Zákazníci vítají nové mobilní služby, ale většina z nich si chce být nejprve jistá, že jsou bezpečné. V souvislosti s objeováním dalších služeb se naše odvětví snaží tyto obavy efektivně řešit:

- Plně chápeme potřebu zákazníka mít spolehlivou službu, pokrytí i vyúčtování.
- Pokračujeme ve spolupráci s policií a dalšími orgány v oblasti prevence kriminality na internetu.
- Zajišťujeme, aby nové aplikace, například služby založené na identifikaci geografické polohy, byly bezpečné – a to zejména pro nejohroženější osoby.
- Chráníme soukromí a osobní údaje lidí.
- Přispíváme k diskusi na téma „Stává se z naší společnosti reality show Velký Bratr?“
- Bojujeme proti nevyžádané reklamě a virům na internetu.

Co můžete dělat vy:

- Nastavte si pro svůj mobilní telefon a hlasovou schránku PIN, abyste zabránili zneužití.
- K nevyžádaným e-mailům přistupujte s velkou opatrností.
- Dávejte si pozor, aby vás při uvádění osobních údajů, například vašeho bydliště, vašich nejbližších plánů či informací o bankovních účtech či platebních kartách, nikdo nemohl slyšet.



Další informace naleznete on-line na:

www.o2.com/cr2006/safety
www.o2.com/cr2006/crime
www.o2.com/cr2006/privacy

Co říkají zaměstnanci:

”V roce 2006 jsme v rámci zlepšování služeb zákazníkům rozšířili pracovní dobu naší (britské) Kanceláře pro hlášení obtěžování po telefonu. V důsledku toho se nám počet řešených případů zvýšil o 10 procent.“



Adrian Gorham
ředitel pro otázky telekomunikačních podvodů a bezpečnosti,
Telefónica O2 Europe plc

Telekomunikační trh v České republice

V roce 2006 pokračoval v České republice trend přechodu zákazníků od pevných linek na mobilní služby. Cenově dostupný internet, interaktivní digitální televize a další datové služby se s největší pravděpodobností stanou prostředkem začleňování marginalizovaných skupin obyvatelstva do společnosti (tzv. sociální inkluze)...



1



2

3



- 1 Živé televizní přenosy zápasů ledního hokeje přímo do mobilního telefonu
- 2 Díky IP TV jsou interaktivní služby hudbou blízké budoucnosti
- 3 Ukázka O₂TV ve značkové prodejně

...a způsobem, jak překonat takzvanou digitální propast. Naším cílem je zpřístupnit tyto služby všem a nabízet takové nové služby, z nichž budou mít prospěch všechny skupiny obyvatel.

Rekordní rozvoj internetu

Širokopásmové služby internetu založené na naší ADSL technologii využívá již půl milionu zákazníků; tato služba je dostupná, bezpečná a dynamicky rostoucí broadbandové řešení na českém trhu, které je i velmi oblíbené, což dokládají i rekordní přírůstky zákazníků.

Interaktivní televize

Digitalizace televize v České republice a příchod IP TV znamenají, že brzy budeme schopni nabízet progresivní interaktivní služby. Uživatelé služby O₂TV, naší digitální televize, již nyní využívají služeb Televizního průvodce, TV archivu a Videotéky. Připravujeme také tele-banking, e-learning and přístup do e-mailové schránky bez počítače.

Nová služba O₂ Duo Mobil

Služba O₂ Duo Mobil, kterou jsme nedávno uvedli na trh a která je určena domácnostem, je prvním balíčkem na českém trhu, který kombinuje pevnou a mobilní telefonní službu. V rámci služby O₂ Duo Mobil zákazník získá rychlý internet a volání z mobilního telefonu za jeden měsíční paušál.

Lední hokej v mobilu

Kromě interaktivní televize mají zákazníci O₂ v České republice možnost sledovat zápasy play-off O₂ Extraligy ledního hokeje živě na svém mobilním telefonu. Služba HokejTV je dostupná na portálu wap.o2hokej.cz.

O₂ Navigace – Vítěz Křišťálového disku 2006 – Ceny generálního ředitele

Služba O₂ Navigace umožňuje, aby mobilní telefon fungoval jako hlasová a vizuální navigace a plánovač tras. Najde vás, když se ztratíte, navrhne vám trasu a aktualizace probíhají automaticky.

„Velký byznys svým počínáním dává světu najevo, že podpoří přicházející dobu udržitelného rozvoje a potažmo i udržitelné spotřeby. Průzkumy a prognostici potvrzují, že budeme čím dál tím více upřednostňovat firmy, kterým není lhostejné drancování přírodních zdrojů, které podporují občanské aktivity, smysluplné využívání volného času, demokracii, rovná práva atd.“

Jiří Mikeš

Strategie, 7. dubna 2003, str. 38